

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	ii
TANDA PERSETUJUAN SIDANG	iii
SURAT PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR BAGAN	xi
ABSTRAK	xii
ABSTRACT.....	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Teoritis.....	6
1.4.2 Manfaat Praktis	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
2.2. Analisis Resepsi Stuart Hall	10
2.2.1 Analisa Resepsi di Media Sosial	11
2.3 Representasi	12
2.4 Media Baru.....	14
2.4.1 Karakteristik Media Baru.....	14
2.4.2 Perbedaan Media Baru Dengan Media Lama.....	15
2.4.3 Kategori Media Baru.....	16
2.5 Media Sosial TikTok	16
2.6 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III	19
METODE PENELITIAN.....	19
3.1 Paradigma Penelitian.....	19

3.2	Metode Penelitian	19
3.3	Jenis Penelitian.....	20
3.4	Objek Penelitian	21
3.5	Sumber Data	21
3.5.1	Data Primer.....	21
3.5.2	Data Sekunder.....	23
3.6	Teknik Pengumpulan Data	23
3.6.1	Wawancara Mendalam.....	23
3.6.2	Observasi	24
3.6.3	Studi Pustaka	24
3.7	Uji Keabsahan Data	24
3.8	Teknik Analisis Data.....	25
BAB IV		26
HASIL PENELITIAN		26
4.1	Akun TikTok @Alif_cepmeK	26
4.2	Deskripsi Umum Informan.	29
4.3	Hasil Wawancara	32
4.3.1	Frekuensi Penggunaan Media Sosial TikTok	32
4.3.2	Produksi Konten di Media Sosial TikTok.....	33
4.3.3	Jenis konten TikTok Yang Ditonton dan Disukai.....	33
4.3.4	<i>Content Creator</i> Yang Diminati	34
4.3.5	Minat Terhadap Konten TikTok @alif_cepmeK.....	35
4.3.6	Intensitas Konten TikTok @Alif_cepmeK.....	36
4.3.7	Mengikuti Akun TikTok @Alif_cepmeK	37
4.3.8	Opini Terkait Representasi Dilan pada Akun TikTok @Alif_cepmeK.....	38
4.3.9	Kemiripan Antara Dilan Yang Dibawakan Alif CepmeK dengan Dilan Yang Ada pada Film	39
4.3.10	Opini Terhadap <i>Hype</i> Celetukan Viral “Kamu Nanya?” dari Akun TikTok @Alif_cepmeK	41
4.3.11	Opini Terhadap <i>Hype Content Creator</i> @Alif_cepmeK yang Beredar di Berbagai Media Sosial dan di Televisi.	43
4.3.12	Saran Untuk @Alif_cepmeK.....	45
BAB V		47
PEMBAHASAN		47
5.1	Analisis Hasil Penelitian	47
5.1.1	Dominant Hegemonic Position	47
5.1.2	Negotiated Position	47
5.1.3	Oppositional Position.....	48

BAB VI	49
PENUTUP.....	49
6.1 Kesimpulan	49
6.2 Saran.....	50
6.2.1 Akademis	50
6.2.2 Praktis.....	50
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN	53
Daftar Pertanyaan.....	54
RIWAYAT HIDUP PENULIS.....	70



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	7
Tabel 2.2 Perbedaan Media Lama dan Media Baru	15
Tabel 3.1 Biodata Informan.....	22
Tabel 4.1 Tema Hasil Coding Wawancara.....	32



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Profil TikTok @alif_cepmeK.....4
Gambar 1.2 Alif Cepmek tampil di LapoPak Trans 75
Gambar 4.1 Pemeran Dilan, Iqbaal Ramadhan (kiri) dan Alif Cepmek (kanan).....27
Gambar 4.2 Celetukan Viral “Kamu Nanya?”.....28
Gambar 4.3 Alif Cepmek membintangi iklan GoFood.....28



DAFTAR BAGAN

Bagan 2.1 Kerangka Pemikiran.....18

